

プロデューサー・マネジメント
グループ

円神（ENJIN）プロデュース案
エンジン全開、新たな世界へ舵を切れ！

上野萌々花、風間珠妃、諏訪桃子、菅原悠利

ENJIN基本情報

【所属事務所】 2020-2023 Showtitle → 2024 吉本興業

【所属レーベル】 nonagon records (ユニバーサルシグマ内)

- 2020年6月15日、「円神プロジェクト」として活動開始
- 9人組パフォーマンスユニットとして始動し、元メンバー熊澤の卒業に伴い2024年1月から**ダンス&ボーカルグループへ方向転換**。「円神」という漢字表記だった名称は読みをそのままに、**アルファベット表記「ENJIN」に変更**。
- メンバー全員が『PRODUCE 101 JAPAN』に出演した元練習生
- グループ名には「夢を目指す9人が、“エンジン”全開に、出逢った“縁”を繋ぎ、円を描き“円陣”を組んで、ファンの皆様と共に**新しいステージや楽曲を生み出していく**」という意味が込められている



方針：香港で知名度・人気を獲得し、日本に逆輸入する

現状分析

- Spotify 月間リスナー：**1.1万人**（主要18ボーイズグループの平均月間リスナー数：52.3万人）
 - TikTok UGC：最も多く公式音源が使用された動画でもこれまでにわずか**数十～数百件**
 - ドラマ主題歌もいくつか担当したが、伸び悩む
- 持ち曲の音源が弱く、バズらない

課題

知名度が低い

- 競合グループが多く、埋もれてしまっている
- ダンス、歌唱力ともにこれといった強みがない

強み

- **メンバーの個性が豊か**
(アパレル、空手、俳優、美容など)
- 歌やダンスの特訓中

競合の少ない場所で知名度を獲得できれば、、、

なぜ香港

①マーケットとしての可能性

他国のエンタメが入り込む余地あり。中国本土の人気を獲得できる可能性も。

②競合グループが少ない

香港の男性グループは主にMirrorとError。

日本に比べ競合が少なく知名度を獲得できる可能性が高い。



③多様な文化が集まるグローバル都市

言語も多様で、旅行客が多いことから香港から世界へ広げられるかも。



Taet Audience

香港在住の女性のZ世代／香港に旅行で来る中国本土の女性のZ世代

先月香港に行った際に、韓国の芸能人の広告もあったが、日本の芸能人の広告がたくさんある事に驚いた。中国本土は中国人の芸能人の人気は圧倒的だが、香港は**他国のエンタメが入る余地がまだまだある**と感じた。香港のマーケット自体はさほど大きくないが、中国本土からの旅行者が多いこと、言語的にも文化的にも近いことから**中国マーケットも獲得できる**のではないかと考える。

人口

740万人

他中華圏より女性の割合が多い。台湾より若年層が大きい。

言語

広東語
英語
中国語

広東語がメイン。体感では英語より中国語を話せる人の方が多い。

地理

島と半島で
構成

本土とは高速電車でも繋がる。港としての機能が大きい。

経済

重要な
国際金融都市
収入レベルも
高い

収入レベルも高いが、物価も高い。金融都市のため、グローバルな人種。

エンタメ

香港映画の
衰退
限韓令が
ない

KPOPが本土でライブができないため、香港ですることが多い。

武者修行（目標：「クロッケンフラップ」への出演）

目的：知名度とパフォーマンス力の向上／ファンと言語力の獲得

条件提示：何万人の署名を集められたらいいよ、ライブで1万キャパ埋められたらいいよ

グループ活動

テンプルストリートで
ストリートパフォーマンスを行う
→ナイトマーケットで人が多く集う
昼は閑散としているので夕方頃から

パフォーマンス力、知名度向上
現地でファンの母数を増やす

ソロ活動

現地の人との接点を増やす
→空手など得意分野での交流を通じて
成長する様子を1つの企画にする
日本文化を伝えながら現地の文化も学ぶ

言語取得スピード加速、
人間的成長＋知名度向上

香港最大の音楽フェス「クロッケンフラップ」オープニングアクト出演権を勝ち取る！！

知名度が向上したら

活動の幅を広げる

ex) コスメの広告

香港では多くの日本人が起用されている

日本に逆輸入

香港で得たパフォーマンス力を日本で発揮

香港での人気を活かす

他のボーイズグループと差別化